

中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部 2024 年度 项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	宣传工作运行经费 (含区委中心组学习)	47.00

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	宣传工作运行经费（含区委中心组学习）			
主管部门及代码	[009]中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部	实施单位	中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	47.00		
	其中: 财政拨款	47.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，不断巩固团结奋斗的共同思想基础，不断满足人民日益增长的精神文化需求，不断提升文化软实力，加快建设繁荣兴盛的文化强区。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 组织区委中心组理论学习	≥12 次
			指标 2: 开展意识形态专题督查	≥1 次
			指标 3: 在新媒体平台用稿量	≥800 篇
			指标 4: 外出参加学习考察等	≥10 次
			指标 5: 举办宣传思想工作培训	≥2 次
			指标 6: 办公设备正常运行率	100%
			指标 7: 开展网络舆情监测	365 天
	质量指标	指标 1: 符合各项工作考核要求	符合	
	时效指标	指标 1: 项目完成及时性	每年 12 月底前完成	
	成本指标	指标 1: 不超预算数	47 万元	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 促进经济发展	促进经济发展
		社会效益指标	指标 1: 对提高干部理论水平、强化政治学习能力的影响程度	程度较高
		生态效益指标	指标 1: 环保问题	无环保问题
		可持续影响指标	指标 1: 社会主义意识形态凝聚力和引领力	不断增强
满意度指标	满意度指标	指标 1: 公众满意度	≥90%	