

附件

## 2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告

### 第一部分 中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部 部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	宣传业务经费项目绩效目标自评表	
2	新闻中心业务经费项目绩效目标自评表	
3	党报党刊经费项目绩效目标自评表	
4	联办栏目经费项目绩效目标自评表	
5	区委中心组经费项目绩效目标自评表	
6	区网络安全应急中心经费项目绩效目标自评表	
7	招商经费项目绩效目标自评表	

# 1. 宣传业务经费项目绩效目标自评表

项目名称		宣传业务经费						
主管部门		中共安庆市迎江区委宣传部		实施单位		中共安庆市迎江区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数		全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	16.5		11.88	10	71.99%	7.2	
	其中: 本年财政拨款	16.5		11.88	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 用好网络学习平台, 持续推进“学习强国”平台使用推广工作, 理论武装工作持续强化。 目标2: 举办意识形态领域工作培训班, 开展意识形态专项督查, 推进意识形态领域相关工作, 加强意识形态安全“防护网”建设, 不断提升全区宣传思想战线干部抓意识形态工作的能力水平。			目标1: 开展了党的二十大精神、意识形态工作责任制、网络舆情应对、扫黄打非、文化产业、新闻写作等专题培训, 不断提升全区宣传思想战线干部抓意识形态工作的能力水平。 目标2: 2022年开展了一次专项督查, 覆盖全区各党(工)委、党组并下发督查问题交办单, 对4家存在问题较多的单位进行提醒谈话。将意识形态工作责任制落实情况纳入区委巡察重点内容。 目标3: “学习强国”党员下载占比为108.7%, 在各县市区中排名第2, 新增注册26808人, 完成市任务数(25931人)。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	指标1: 举办意识形态领域工作培训	≥2次	6次, 开展了党的二十大精神、意识形态工作责任制、网络舆情应对、扫黄打非、文化产业、新闻写作等专题培训	5	5	
			指标2: 开展意识形态工作落实情况专项督查	≥1次	1次, 覆盖全区各党(工)委、党组并下发督查问题交办单, 对4家存在问题较多的单位进行提醒谈话	5	5	
			指标3: 推进“学习强国”平台使用推广工作	25931人	新增注册26808人	5	5	
		质量 指标	指标1: 专项督查问题整改率	100%	100%	5	5	
			指标2: 意识形态督查覆盖率	100%	100%	5	5	
			指标3: “学习强国”党员下载全市排名靠前	前三	在各县市区中排名第2	5	5	
	时效 指标	指标1: 本年度内完成	2022年1月至2022年12月	本年度已完成	10	10		
		指标2: .....						
	成本 指标	指标1: 不超预算数	支出≤16.5万元	11.88万元	10	10		
		指标2: .....						
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	指标1: 促进经济发展	不适用	不适用	10	10	
			指标2: .....					
		社会 效益 指标	指标1: 社会效益显著	理论武装工作持续强化, 带动居民群众参与学习; 推进意识形态领域相关工作, 加强意识形态安全“防护网”建设, 不断提升全区宣传思想战线干部抓意识形态工作的能力水平	已达到预期效果	10	10	
			指标2: .....					
生态 效益 指标		指标1: 无环境保护及环保处罚	不适用	不适用	5	5		
		指标2: .....						
可持 续影 响指 标	指标1: 可持续影响	可持续影响高	高	5	5			
	指标2: .....							
满意 度指 标 (10分)	服务 对象 满意 度指 标	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10		
		指标2: .....						
总分						100	97.2	

## 2. 新闻中心业务经费项目绩效目标自评表

项目名称		新闻中心业务经费						
主管部门		中共安庆市迎江区委宣传部		实施单位	中共安庆市迎江区委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预 算数		全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	22		16.79	10	76.34%	7.63
		其中: 本年财政拨款	22		16.79	-	-	-
		上年结转资金				-	-	-
	其他资金				-	-	-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 围绕中心和重点工作, 在主流媒体发稿, 使新闻宣传有声有色, 拓宽稿源渠道, 做强新媒体宣传阵地。 目标2: 聚焦“发展、民生、党建、底线”四大主题, 开展网络宣传工作, 做到区委区政府有聚焦, 迎江故事见报道, 基层有反响。			目标1: 紧扣二十大、暖民心行动、一改两为、“双招双引”等重点工作开展对外宣传, 在市级以上主流媒体发稿885余篇, 其中中央级49篇、省级138篇。 目标2: 聚焦“发展、民生、党建、底线”四大主题, 策划推出“迎江故事周周讲”系列短视频50期, 累计阅读人次10万+。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	指标1: 围绕中心和重点工作开展宣传, 拓宽稿源渠道。	≥500篇	紧扣二十大、暖民心行动、一改两为、“双招双引”等重点工作开展对外宣传, 在市级以上主流媒体发稿885余篇, 其中中央级49篇、省级138篇	8	8	
			指标2: 开展网络宣传活动	≥20次	聚焦“发展、民生、党建、底线”四大主题, 策划推出“迎江故事周周讲”系列短视频50期, 累计阅读人次10万+	7	7	
		质量 指标	指标1: 发稿量城区排名靠前	城区排名前三	城区第一	15	15	
			指标1: 本年度内完成	2022年1月至2022年12月	本年度已完成	10	10	
		时效 指标	指标2:					
			.....					
	成本 指标	指标1: 不超预算数	支出≤22万元	16.79万元	10	10		
		指标2:						
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	指标1: 促进经济发展	不适用	不适用	10	10	
			指标2:					
		社会 效益 指标	指标1: 社会效益显著	宣传舆论引导能力明显增强, 网络综合治理能力显著提升, 做到区委区政府有聚焦, 迎江故事见报道, 基层有反响	已达到预期效果	10	10	
			指标2:					
		生态 效益 指标	指标1: 无环境保护及环保处罚	不适用	不适用	5	5	
指标2:								
可持 续影 响指 标	指标1: 可持续影响	可持续影响高	高	5	5			
	指标2:							
满意 度指 标 (10分)	服务 对象 满意 度指 标	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10		
		指标2:						
		.....						
总分						100	97.63	

### 3. 党报党刊经费项目绩效目标自评表

项目名称		党报党刊经费						
主管部门		中共安庆市迎江区委宣传部			实施单位	中共安庆市迎江区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数		全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	16		0	10	0.00%	0	
	其中: 本年财政拨款	16		0	-	-	-	
	上年结转资金				-	-	-	
	其他资金				-	-	-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 引导党员群众自觉阅读学习党报党刊, 订阅党报党刊, 让党的权威声音传播的更加广泛而有力, 持续巩固党报党刊宣传阵地。			目标1: 已订阅党报党刊622份, 让党的权威声音传播的更加广泛而有力, 持续巩固党报党刊宣传阵地。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	指标1: 引导党员群众自觉阅读学习党报党刊, 订阅党报党刊	622份	622份	15	15	
		质量 指标	指标1: 党报党刊订阅率	100%	100%	15	15	
		时效 指标	指标1: 本年度内完成	2022年1月至2022年12月	本年度已完成	10	10	
		成本 指标	指标1: 不超预算数	支出≤16万元	0万元	10	10	2023年度结账
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	指标1: 促进经济发展	不适用	不适用	10	10	
			指标2:					
		社会 效益 指标	指标1: 社会效益显著	让党的权威声音传播的更加广泛而有力, 持续巩固党报党刊宣传阵地	已达到预期效果	10	10	
			指标2:					
		生态 效益 指标	指标1: 无环境保护及环保处罚	不适用	不适用	5	5	
			指标2:					
	可持 续影 响指 标	指标1: 可持续影响	可持续影响高	高	5	5		
		指标2:						
	满意 度指 标 (10 分)	服务 对象 满意 度指 标	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10	
			指标2:					
		.....						
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>90</b>	

#### 4. 联办栏目经费项目绩效目标自评表

项目名称		联办栏目						
主管部门		中共安庆市迎江区委宣传部			实施单位	中共安庆市迎江区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算		全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	98		98	10	100.00%	10	
	其中: 本年财政拨款	98		98	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 广拓宣传渠道, 与主流媒体进行合作宣传, 夯实迎江魅力形象, 进一步提升了迎江知名度、美誉度及影响力。			目标1: 与安庆日报、安庆电视台、安庆广播电视台、今日头条、网易安庆等主流媒体进行合作宣传, 夯实迎江魅力形象, 进一步提升了迎江知名度、美誉度及影响力。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	指标1: 与主流媒体进行合作宣传	5个	5个, 安徽皖江传媒有限责任公司、安徽广播电视台、映核影视传媒有限公司、安徽未凡网络科技有限公司、安庆鸣一文化传媒有限公司	15	15	
			.....					
		质量 指标	指标1: 按合同约定执行	按合同约定执行	已按合同约定执行	15	15	
		时效 指标	指标1: 本年度内完成	2022年1月至2022年12月	本年度已完成	10	10	
			指标2: .....					
	成本 指标	指标1: 不超预算数	支出≤98万元	97.98万元	10	10		
		指标2: .....						
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	指标1: 促进经济发展	扩大宣传, 让更多的人了解迎江, 有利于促进经济发展	已达到预期效果	10	10	
			指标2: .....					
		社会 效益 指标	指标1: 社会效益显著	夯实迎江魅力形象, 进一步提升迎江知名度、美誉度及影响力	已达到预期效果	10	10	
			指标2: .....					
		生态 效益 指标	指标1: 无环境保护及环保处罚	不适用	不适用	5	5	
			指标2: .....					
		可持 续影 响指 标	指标1: 可持续影响	可持续影响高	高	5	5	
	指标2: .....							
	满意 度指 标 (10分)	服务 对象 满意 度指	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10	
			指标2: .....					
	<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	

## 5. 区委中心组经费项目绩效目标自评表

项目名称		区委中心组经费						
主管部门		中共安庆市迎江区委宣传部		实施单位		中共安庆市迎江区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数		全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	10		7.97	10	79.67%	7.97
		其中: 本年财政拨款	10		7.97	-	-	-
		上年结转资金				-	-	-
	其他资金				-	-	-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 开展区委及基层中心组学习, 扎实开展党史学习, 举办区委党史学习宣教活动, 及时传达学习习近平总书记最新重要讲话精神以及中央和省、市重要会议、有关政策文件精神。			目标1: 坚持“三个一”机制高位引领, 常委会每月一研究”“每月一清单”及“每月一主题”, 推动187项清单任务落实; 扎实开展党史学习, 举办区委党史学习教育读书班, 书记领学14次, 区委理论学习中心组开展区委中心组学习23次(其中邀请专家辅导4次, 研讨7次), 及时传达学习习近平总书记最新重要讲话精神以及中央和省、市重要会议、有关政策文件精神。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 开展区委中心组学习	≥12次	开展区委中心组学习14次, 开展补学2次; 开展党的二十大精神区委中心组专题学习3次	5	5	
			指标2: 基层开展中心组学习	≥300次	各级党(工)委(党组)开展中心组理论学习540余次, 开展各级各类宣讲1800余场次, 其中围绕党的十九届六中全会精神、《习近平谈治国理政》第四卷、党的二十大精神开展专题宣讲350余场次	5	5	
			指标3: 开展党史学习宣教活动	≥200次	区级组织开展党的二十大精神各级各类宣讲170余场次; 在乡村开展主题党日、专题党课等活动100余次	5	5	
		质量指标	指标1: 区委示范带动作用	示范带动作用	示范带动作用	8	8	
			指标2: 符合区委中心组学习要求	符合	符合	7	7	
		时效指标	指标1: 本年度内完成	2022年1月至2022年12月	本年度已完成	10	10	
	成本指标	指标1: 不超预算数	支出≤10万元	7.97万元	10	10		
		指标2: .....						
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	指标1: 促进经济发展	不适用	不适用	10	10	
			指标2: .....					
		社会效益 指标	指标1: 社会效益显著	及时传达学习习近平总书记最新重要讲话精神以及中央和省、市重要会议、有关政策文件精神, 发挥区委中心组的学习示范效应	已达到预期效果	10	10	
			指标2: .....					
		生态效益 指标	指标1: 无环境保护及环保处罚	不适用	不适用	5	5	
	可持续影 响指标	指标1: 可持续影响	可持续影响高	高	5	5		
指标2: .....								
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10		
		指标2: .....						
总分					100	97.97		

## 6. 区网络安全应急中心经费项目绩效目标自评表

项目名称		区网络安全应急中心经费							
主管部门		中共安庆市迎江区委宣传部			实施单位		中共安庆市迎江区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数		全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	10		5.08		10	50.84%	5.08
		其中: 本年财政拨款	10		5.08		-		-
		上年结转资金					-		-
		其他资金					-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 运营好迎江区网络安全应急中心, 购买第三方服务开展网络舆情监控, 维护辖区网络安全。 目标2: 开展网络舆情专项行动, 提升网络综合治理, 确保舆情可防可控。				目标1: 已选取1家供应商购买第三方服务开展网络舆情监控, 维护辖区网络安全。 目标2: 开展网络舆情专项行动, 收集舆情风险点100条, 向市级上报46条; 共监测并处置涉区网络舆情700余条, 向上舆情快报8期, 妥善处置“安庆大洲英语”等事件网上负面信息。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 购买第三方服务开展网络舆情监控	1家	1家	5	5		
			指标2: 开展网络舆情监测	365天	365天	5	5		
			指标3: 开展网络舆情专项行动	1次	1次, 收集舆情风险点100条, 向市级上报46条; 共监测并处置涉区网络舆情700余条, 向上舆情快报8期, 妥善处置“安庆大洲英语”等事件网上负面信息	5	5		
		时效指标	指标1: 舆情可防可控, 妥善处理	舆情可防可控, 妥善处理	舆情可防可控, 妥善处理	15	15		
			指标1: 本年度内完成	2022年1月至2022年12月	本年度已完成	10	10		
			指标2: .....						
	成本指标	指标1: 不超预算数	支出≤10万元	5.08万元	10	10			
		指标2: .....							
		指标3: .....							
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	指标1: 促进经济发展	不适用	不适用	10	10		
			指标2: .....						
		社会效益 指标	指标1: 社会效益显著	维护辖区网络安全, 舆情可防可控	已达到预期效果	10	10		
			指标2: .....						
	生态效益 指标	指标1: 无环境保护及环保处罚	不适用	不适用	5	5			
指标2: .....									
可持续影 响指标	指标1: 可持续影响	可持续影响高	高	5	5				
	指标2: .....								
满意 度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10			
		指标2: .....							
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>95.08</b>		

## 7. 招商经费项目绩效目标自评表

项目名称		招商经费							
主管部门		中共安庆市迎江区委宣传部		实施单位	中共安庆市迎江区委宣传部				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额:		5	4.32	10	86.44%	8.64		
	其中: 本年财政拨款		5	4.32	-		-		
	上年结转资金				-		-		
	其他资金				-		-		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况					
	目标1: 完成亿元以上招商引资项目签约落地, 促进本地区经济发展, 拉动就业, 维护社会和谐稳定。			目标1: 已完成1个亿元以上招商引资项目签约落地, 促进本地区经济发展, 拉动就业, 维护社会和谐稳定。					
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量 指标	指标1: 完成亿元招商项目 .....	1个	1个	15	15		
		质量 指标	指标1: 项目签约落地	项目签约落地	项目签约落地	15	15		
		时效 指标	指标1: 本年度内完成 指标2: .....	2022年1月至2022年12 月	本年度已完成	10	10		
		成本 指标	指标1: 不超预算数 指标2: .....	支出≤5万元	4.32万元	10	10		
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	指标1: 促进经济发展 指标2: .....	有利于促进经济发展	不适用	10	10		
		社会 效益 指标	指标1: 社会效益显著 指标2: .....	带动就业, 维护社会 和谐稳定	已达到预期效果	10	10		
		生态 效益 指标	指标1: 环境保护及环保处罚 指标2: .....	无环保问题	不适用	5	5		
		可持 续影 响指 标	指标1: 可持续影响 指标2: .....	可持续影响高	高	5	5		
	满意 度指 标 (10分)	服务 对象 满意 度指 标	指标1: 社会公众满意度 指标2: .....	≥90%	100%	10	10		
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.64</b>	



## 第二部分 部门评价报告

### 联办栏目项目支出绩效评价报告

#### 一、项目基本情况

##### （一）立项依据

《预算法》《预算法实施条例》《安徽省财政厅关于印发〈省财政厅预算绩效管理内部工作规程〉的通知》（皖财绩〔2019〕1017号）、迎江区党政联席会议纪要（2016年第2期）、迎江区委常务委员会会议纪要（十一届第44期）等。

##### （二）资金投入情况

2022年，联办栏目项目评审项目金额为98万元。

##### （三）项目绩效目标

1. 中期目标。广拓宣传渠道，与主流媒体进行合作宣传，夯实迎江魅力形象，进一步提升迎江知名度、美誉度及影响力。

2. 年度绩效目标。与省、市级主流传统媒体、市级网络新媒体进行合作宣传，按合作合同约定事项执行，提高迎江区宣传影响力。

#### 二、绩效评价工作开展情况

##### （一）评价组织形式及范围

本单位成立项目实施小组，重点评价项目2022年度绩效目标完成情况，对细化绩效指标完成情况以及预算执行情况逐一梳理、分析、评价，同时兼顾阶段性目标完成情况。

##### （二）指标分值设置及等级

自评工作采用百分制设置，具体分值按照《迎江区财政局关于进一步做好2022年区级预算支出绩效评价工作的通知》规定，预算资金执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，总分为100分。自评结果分为“优良中差”四个等级，具体等级按照《财政部关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》规

定，90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良，60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

### 三、综合评价情况及评价结论

#### （一）评价结论

对照年初设定的绩效目标，结合工作实际完成情况评价，该项目年度绩效目标全面完成，阶段性绩效目标按照序时进度积极推进，依据评价分值设定，该项目绩效自评得分为 100 分，评价等级为“优”。

#### （二）综合评价

1. 预算编制科学，管理执行到位。在预算管理上：执行事前预算评审，事后进行结算评审，保证预算支出的有效性；在项目实施上，严格遵循政府集中采购程序，完善项目实施各阶段手续。项目完成后，项目小组将继续对项目完工后的群众反映等情况进行关注，做到监管到位并有可持续性。

2. 项目产出及时，数量质量达标。2022 年中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部与 5 个市级以上主流媒体和新媒体进行合作宣传。紧扣重点工作开展对外宣传，在市级以上主流媒体发稿 885 余篇，其中中央级 49 篇、省级 138 篇，主流媒体宣传保持城区前列。策划推出“迎江故事周周讲”系列短视频 50 期，做到区委区政府有聚焦，迎江故事见报道，基层有反响，累计阅读人次 10 万+。

#### 四、主要经验及做法

无。

#### 五、存在的问题及原因分析

无。

#### 六、有关建议

加强跟踪问效，提高资金使用效益。加强项目过程环节管理，对项目支出开展进度跟踪，加快预算执行进度，确保项目绩效目标如期完成，发挥资金的使用效益，提高预算完成率。