

附件

2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告

第一部分 中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部 部门绩效自评项目清单

| 序号 | 项目名称 | 备注 |
|----|----------------------|----|
| 1 | 宣传业务经费项目绩效目标自评表 | |
| 2 | 新闻中心业务经费项目绩效目标自评表 | |
| 3 | 党报党刊经费项目绩效目标自评表 | |
| 4 | 联办栏目经费项目绩效目标自评表 | |
| 5 | 区委中心组经费项目绩效目标自评表 | |
| 6 | 区网络安全应急中心经费项目绩效目标自评表 | |
| 7 | 招商经费项目绩效目标自评表 | |

1. 宣传业务经费项目绩效目标自评表

| 项目名称 | | 宣传业务经费 | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------------|-----------------------|--|---|--------------|-----|-----------------|
| 主管部门 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | 实施单位 | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预 算数 | | 全年执行数 (B) | 分值 | 执行率 (B/A) | 得分 | |
| | 年度资金总额: | 16.5 | | 11.88 | 10 | 71.99% | 7.2 | |
| | 其中: 本年财政拨款 | 16.5 | | 11.88 | - | | - | |
| | 上年结转资金 | | | | - | | - | |
| | 其他资金 | | | | - | | - | |
| 年度 总体 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 目标1: 用好网络学习平台, 持续推进“学习强国”平台使用推广工作, 理论武装工作持续强化。 目标2: 举办意识形态领域工作培训班, 开展意识形态专项督查, 推进意识形态领域相关工作, 加强意识形态安全“防护网”建设, 不断提升全区宣传思想战线干部抓意识形态工作的能力水平。 | | | 目标1: 开展了党的二十大精神、意识形态工作责任制、网络舆情应对、扫黄打非、文化产业、新闻写作等专题培训, 不断提升全区宣传思想战线干部抓意识形态工作的能力水平。 目标2: 2022年开展了一次专项督查, 覆盖全区各党(工)委、党组并下发督查问题交办单, 对4家存在问题较多的单位进行提醒谈话。将意识形态工作责任制落实情况纳入区委巡察重点内容。 目标3: “学习强国”党员下载占比为108.7%, 在各县市区中排名第2, 新增注册26808人, 完成市任务数(25931人)。 | | | | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出 指标 (50分) | 数量 指标 | 指标1: 举办意识形态领域工作培训 | ≥2次 | 6次, 开展了党的二十大精神、意识形态工作责任制、网络舆情应对、扫黄打非、文化产业、新闻写作等专题培训 | 5 | 5 | |
| | | | 指标2: 开展意识形态工作落实情况专项督查 | ≥1次 | 1次, 覆盖全区各党(工)委、党组并下发督查问题交办单, 对4家存在问题较多的单位进行提醒谈话 | 5 | 5 | |
| | | | 指标3: 推进“学习强国”平台使用推广工作 | 25931人 | 新增注册26808人 | 5 | 5 | |
| | | 质量 指标 | 指标1: 专项督查问题整改率 | 100% | 100% | 5 | 5 | |
| | | | 指标2: 意识形态督查覆盖率 | 100% | 100% | 5 | 5 | |
| | | | 指标3: “学习强国”党员下载全市排名靠前 | 前三 | 在各县市区中排名第2 | 5 | 5 | |
| | 时效 指标 | 指标1: 本年度内完成 | 2022年1月至2022年12月 | 本年度已完成 | 10 | 10 | | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| | 成本 指标 | 指标1: 不超预算数 | 支出≤16.5万元 | 11.88万元 | 10 | 10 | | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| | 效益 指标 (30分) | 经济 效益 指标 | 指标1: 促进经济发展 | 不适用 | 不适用 | 10 | 10 | |
| | | | 指标2: | | | | | |
| | | 社会 效益 指标 | 指标1: 社会效益显著 | 理论武装工作持续强化, 带动居民群众参与学习; 推进意识形态领域相关工作, 加强意识形态安全“防护网”建设, 不断提升全区宣传思想战线干部抓意识形态工作的能力水平 | 已达到预期效果 | 10 | 10 | |
| | | | 指标2: | | | | | |
| 生态 效益 指标 | | 指标1: 无环境保护及环保处罚 | 不适用 | 不适用 | 5 | 5 | | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| 可持 续影 响指 标 | 指标1: 可持续影响 | 可持续影响高 | 高 | 5 | 5 | | | |
| | 指标2: | | | | | | | |
| 满意 度指 标 (10分) | 服务 对象 满意 度指 标 | 指标1: 社会公众满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| 总分 | | | | | 100 | 97.2 | | |

2. 新闻中心业务经费项目绩效目标自评表

| 项目名称 | | 新闻中心业务经费 | | | | | | |
|------------------------|---|----------------|-----------------------------|---|---|--------------|-------|-----------------|
| 主管部门 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | 实施单位 | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预 算数 | | 全年执行数 (B) | 分值 | 执行率 (B/A) | 得分 | |
| | 年度资金总额: | 22 | | 16.79 | 10 | 76.34% | 7.63 | |
| | 其中: 本年财政拨款 | 22 | | 16.79 | - | | - | |
| | 上年结转资金 | | | | - | | - | |
| | 其他资金 | | | | - | | - | |
| 年度总体 目标完成 情况 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 目标1: 围绕中心和重点工作, 在主流媒体发稿, 使新闻宣传有声有色, 拓宽稿源渠道, 做强新媒体宣传阵地。 目标2: 聚焦“发展、民生、党建、底线”四大主题, 开展网络宣传工作, 做到区委区政府有聚焦, 迎江故事见报道, 基层有反响。 | | | 目标1: 紧扣二十大、暖民心行动、一改两为、“双招双引”等重点工作开展对外宣传, 在市级以上主流媒体发稿885余篇, 其中中央级49篇、省级138篇。 目标2: 聚焦“发展、民生、党建、底线”四大主题, 策划推出“迎江故事周周讲”系列短视频50期, 累计阅读人次10万+。 | | | | |
| 年度绩效 指标完成 情况 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出 指标 (50分) | 数量 指标 | 指标1: 围绕中心和重点工作开展宣传, 拓宽稿源渠道。 | ≥500篇 | 紧扣二十大、暖民心行动、一改两为、“双招双引”等重点工作开展对外宣传, 在市级以上主流媒体发稿885余篇, 其中中央级49篇、省级138篇 | 8 | 8 | |
| | | | 指标2: 开展网络宣传活动 | ≥20次 | 聚焦“发展、民生、党建、底线”四大主题, 策划推出“迎江故事周周讲”系列短视频50期, 累计阅读人次10万+ | 7 | 7 | |
| | | 质量 指标 | 指标1: 发稿量城区排名靠前 | 城区排名前三 | 城区第一 | 15 | 15 | |
| | | | 指标1: 本年度内完成 | 2022年1月至2022年12月 | 本年度已完成 | 10 | 10 | |
| | | 时效 指标 | 指标2: | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | 成本 指标 | 指标1: 不超预算数 | 支出≤22万元 | 16.79万元 | 10 | 10 | | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| | 效益 指标 (30分) | 经济 效益 指标 | 指标1: 促进经济发展 | 不适用 | 不适用 | 10 | 10 | |
| | | | 指标2: | | | | | |
| | | 社会 效益 指标 | 指标1: 社会效益显著 | 宣传舆论引导能力明显增强, 网络综合治理能力显著提升, 做到区委区政府有聚焦, 迎江故事见报道, 基层有反响 | 已达到预期效果 | 10 | 10 | |
| | | | 指标2: | | | | | |
| | | 生态 效益 指标 | 指标1: 无环境保护及环保处罚 | 不适用 | 不适用 | 5 | 5 | |
| 指标2: | | | | | | | | |
| 可持 续影 响指 标 | 指标1: 可持续影响 | 可持续影响高 | 高 | 5 | 5 | | | |
| | 指标2: | | | | | | | |
| 满意 度指 标 (10分) | 服务 对象 满意 度指 标 | 指标1: 社会公众满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 97.63 | |

3. 党报党刊经费项目绩效目标自评表

| 项目名称 | | 党报党刊经费 | | | | | | |
|----------------------------|---|----------------|-------------------------------|--|------------|--------------|----------|-----------------|
| 主管部门 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | | 实施单位 | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预 算数 | | 全年执行数 (B) | 分值 | 执行率 (B/A) | 得分 | |
| | 年度资金总额: | 16 | | 0 | 10 | 0.00% | 0 | |
| | 其中: 本年财政拨款 | 16 | | 0 | - | - | - | |
| | 上年结转资金 | | | | - | - | - | |
| | 其他资金 | | | | - | - | - | |
| 年度 总体 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 目标1: 引导党员群众自觉阅读学习党报党刊, 订阅党报党刊, 让党的权威声音传播的更加广泛而有力, 持续巩固党报党刊宣传阵地。 | | | 目标1: 已订阅党报党刊622份, 让党的权威声音传播的更加广泛而有力, 持续巩固党报党刊宣传阵地。 | | | | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出 指标 (50 分) | 数量 指标 | 指标1: 引导党员群众自觉阅读学习党报党刊, 订阅党报党刊 | 622份 | 622份 | 15 | 15 | |
| | | 质量 指标 | 指标1: 党报党刊订阅率 | 100% | 100% | 15 | 15 | |
| | | 时效 指标 | 指标1: 本年度内完成 | 2022年1月至2022年12月 | 本年度已完成 | 10 | 10 | |
| | | | 指标2: | | | | | |
| | 成本 指标 | 指标1: 不超预算数 | 支出≤16万元 | 0万元 | 10 | 10 | 2023年度结账 | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| | 效益 指标 (30 分) | 经济 效益 指标 | 指标1: 促进经济发展 | 不适用 | 不适用 | 10 | 10 | |
| | | | 指标2: | | | | | |
| | | 社会 效益 指标 | 指标1: 社会效益显著 | 让党的权威声音传播的更加广泛而有力, 持续巩固党报党刊宣传阵地 | 已达到预期效果 | 10 | 10 | |
| | | | 指标2: | | | | | |
| | | 生态 效益 指标 | 指标1: 无环境保护及环保处罚 | 不适用 | 不适用 | 5 | 5 | |
| | | | 指标2: | | | | | |
| | 可持 续影 响指 标 | 指标1: 可持续影响 | 可持续影响高 | 高 | 5 | 5 | | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| 满意 度指 标 (10 分) | 服务 对象 满意 度指 标 | 指标1: 社会公众满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | | |
| | | 指标2: | | | | | | |
| 总分 | | | | | 100 | 90 | | |

4. 联办栏目经费项目绩效目标自评表

| 项目名称 | | 联办栏目 | | | | | | | |
|----------------------------|--|-------------------|----------------------|---|------------------------------|---|------------|-----------------|--|
| 主管部门 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | 实施单位 | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初 预算 | | 全年执行数 (B) | 分值 | 执行率 (B/A) | 得分 | | |
| | 年度资金总额: | 98 | | 98 | 10 | 100.00% | 10 | | |
| | 其中: 本年财政拨款 | 98 | | 98 | - | | - | | |
| | 上年结转资金 | | | | - | | - | | |
| | 其他资金 | | | | - | | - | | |
| 年度 总体 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 目标1: 广拓宣传渠道, 与主流媒体进行合作宣传, 夯实迎江魅力形象, 进一步提升了迎江知名度、美誉度及影响力。 | | | 目标1: 与安庆日报、安庆电视台、安庆广播电视台、今日头条、网易安庆等主流媒体进行合作宣传, 夯实迎江魅力形象, 进一步提升了迎江知名度、美誉度及影响力。 | | | | | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 | |
| | 产出 指标 (50分) | 数量 指标 | 指标1: 与主流媒体进行合作宣传 | 5个 | 5个 | 5个, 安徽皖江传媒有限责任公司、安徽广播电视台、映核影视传媒有限公司、安徽未凡网络科技有限公司、安庆鸣一文化传媒有限公司 | 15 | 15 | |
| | | 质量 指标 | 指标1: 按合同约定执行 | 按合同约定执行 | 按合同约定执行 | 已按合同约定执行 | 15 | 15 | |
| | | 时效 指标 | 指标1: 本年度内完成 | 2022年1月至2022年12月 | 本年度已完成 | 10 | 10 | | |
| | | | 成本 指标 | 指标1: 不超预算数 | 支出≤98万元 | 97.98万元 | 10 | 10 | |
| | | 效益 指标 (30分) | 经济 效益 指标 | 指标1: 促进经济发展 | 扩大宣传, 让更多的人了解迎江, 有利于促进经济发展 | 已达到预期效果 | 10 | 10 | |
| | 社会效益 指标 | | | 指标1: 社会效益显著 | 夯实迎江魅力形象, 进一步提升迎江知名度、美誉度及影响力 | 已达到预期效果 | 10 | 10 | |
| | 生态 效益 指标 | | 指标1: 无环境保护及环保处罚 | 不适用 | 不适用 | 5 | 5 | | |
| | | | 可持 续影 响指 标 | 指标1: 可持续影响 | 可持续影响高 | 高 | 5 | 5 | |
| | 满意 度指 标 (10分) | | 服务 对象 满意 度指 | 指标1: 社会公众满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | |
| | | | | 总分 | | | 100 | 100 | |

5. 区委中心组经费项目绩效目标自评表

| 项目名称 | | 区委中心组经费 | | | | | | | |
|----------------------------|---|--------------|------------------|---|---|--------------|--------------|-----------------|------|
| 主管部门 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | 实施单位 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预 算数 | | 全年执行数 (B) | | 分值 | 执行率 (B/A) | 得分 | |
| | | 年度资金总额: | 10 | | 7.97 | | 10 | 79.67% | 7.97 |
| | | 其中: 本年财政拨款 | 10 | | 7.97 | | - | - | - |
| | | 上年结转资金 | | | | | - | - | - |
| | | 其他资金 | | | | | - | - | - |
| 年度 总体 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 目标1: 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 开展区委及基层中心组学习, 扎实开展党史学习, 举办区委党史学习宣教活动, 及时传达学习习近平总书记最新重要讲话精神以及中央和省、市重要会议、有关政策文件精神。 | | | 目标1: 坚持“三个一”机制高位引领, 常委会每月一研究”“每月一清单”及“每月一主题”, 推动187项清单任务落实; 扎实开展党史学习, 举办区委党史学习教育读书班, 书记领学14次, 区委理论学习中心组开展区委中心组学习23次(其中邀请专家辅导4次, 研讨7次), 及时传达学习习近平总书记最新重要讲话精神以及中央和省、市重要会议、有关政策文件精神。 | | | | | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 | |
| | 产出 指标 (50分) | 数量指标 | 指标1: 开展区委中心组学习 | ≥12次 | 开展区委中心组学习14次, 开展补学2次; 开展党的二十大精神区委中心组专题学习3次 | 5 | 5 | | |
| | | | 指标2: 基层开展中心组学习 | ≥300次 | 各级党(工)委(党组)开展中心组理论学习540余次, 开展各级各类宣讲1800余场次, 其中围绕党的十九届六中全会精神、《习近平谈治国理政》第四卷、党的二十大精神开展专题宣讲350余场次 | 5 | 5 | | |
| | | | 指标3: 开展党史学习宣教活动 | ≥200次 | 区级组织开展党的二十大精神各级各类宣讲170余场次; 在乡村开展主题党日、专题党课等活动100余次 | 5 | 5 | | |
| | | 质量指标 | 指标1: 区委示范带动作用 | 示范带动作用 | 示范带动作用 | 8 | 8 | | |
| | | | 指标2: 符合区委中心组学习要求 | 符合 | 符合 | 7 | 7 | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 本年度内完成 | 2022年1月至2022年12月 | 本年度已完成 | 10 | 10 | | |
| | 成本指标 | 指标1: 不超预算数 | 支出≤10万元 | 7.97万元 | 10 | 10 | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| | 效益 指标 (30分) | 经济效益 指标 | 指标1: 促进经济发展 | 不适用 | 不适用 | 10 | 10 | | |
| | | | 指标2: | | | | | | |
| | | 社会效益 指标 | 指标1: 社会效益显著 | 及时传达学习习近平总书记最新重要讲话精神以及中央和省、市重要会议、有关政策文件精神, 发挥区委中心组的学习示范效应 | 已达到预期效果 | 10 | 10 | | |
| | | | 指标2: | | | | | | |
| | | 生态效益 指标 | 指标1: 无环境保护及环保处罚 | 不适用 | 不适用 | 5 | 5 | | |
| | 指标2: | | | | | | | | |
| 可持续影 响指标 | 指标1: 可持续影响 | 可持续影响高 | 高 | 5 | 5 | | | | |
| | 指标2: | | | | | | | | |
| 满意度 指标 (10分) | 服务对象 满意度指 标 | 指标1: 社会公众满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 97.97 | | |

6. 区网络安全应急中心经费项目绩效目标自评表

| 项目名称 | | 区网络安全应急中心经费 | | | | | | | |
|----------------------------|---|-----------------|----------------------|------------------|--|------------|--------------|-----------------|------|
| 主管部门 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | | 实施单位 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预 算数 | | 全年执行数 (B) | | 分值 | 执行率 (B/A) | 得分 | |
| | | 年度资金总额: | 10 | | 5.08 | | 10 | 50.84% | 5.08 |
| | | 其中: 本年财政拨款 | 10 | | 5.08 | | - | | - |
| | | 上年结转资金 | | | | | - | | - |
| | | 其他资金 | | | | | - | | - |
| 年度 总体 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 目标1: 运营好迎江区网络安全应急中心, 购买第三方服务开展网络舆情监控, 维护辖区网络安全。 目标2: 开展网络舆情专项行动, 提升网络综合治理, 确保舆情可防可控。 | | | | 目标1: 已选取1家供应商购买第三方服务开展网络舆情监控, 维护辖区网络安全。 目标2: 开展网络舆情专项行动, 收集舆情风险点100条, 向市级上报46条; 共监测并处置涉区网络舆情700余条, 向上舆情快报8期, 妥善处置“安庆大洲英语”等事件网上负面信息。 | | | | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 | |
| | 产出 指标 (50分) | 数量指标 | 指标1: 购买第三方服务开展网络舆情监控 | 1家 | 1家 | 5 | 5 | | |
| | | | 指标2: 开展网络舆情监测 | 365天 | 365天 | 5 | 5 | | |
| | | | 指标3: 开展网络舆情专项行动 | 1次 | 1次, 收集舆情风险点100条, 向市级上报46条; 共监测并处置涉区网络舆情700余条, 向上舆情快报8期, 妥善处置“安庆大洲英语”等事件网上负面信息 | 5 | 5 | | |
| | | 时效指标 | 指标1: 舆情可防可控, 妥善处理 | 舆情可防可控, 妥善处理 | 舆情可防可控, 妥善处理 | 15 | 15 | | |
| | | | 指标1: 本年度内完成 | 2022年1月至2022年12月 | 本年度已完成 | 10 | 10 | | |
| | | | 指标2: | | | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: 不超预算数 | 支出≤10万元 | 5.08万元 | 10 | 10 | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| | | 指标3: | | | | | | | |
| | 效益 指标 (30分) | 经济效益 指标 | 指标1: 促进经济发展 | 不适用 | 不适用 | 10 | 10 | | |
| | | | 指标2: | | | | | | |
| | | 社会效益 指标 | 指标1: 社会效益显著 | 维护辖区网络安全, 舆情可防可控 | 已达到预期效果 | 10 | 10 | | |
| | | | 指标2: | | | | | | |
| | 生态效益 指标 | 指标1: 无环境保护及环保处罚 | 不适用 | 不适用 | 5 | 5 | | | |
| 指标2: | | | | | | | | | |
| 可持续影 响指标 | 指标1: 可持续影响 | 可持续影响高 | 高 | 5 | 5 | | | | |
| | 指标2: | | | | | | | | |
| 满意 度指 标 (10分) | 服务对象 满意度指 标 | 指标1: 社会公众满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 95.08 | | |

7. 招商经费项目绩效目标自评表

| 项目名称 | | 招商经费 | | | | | | |
|----------------------------|---|----------------|------------------|--|--------------|--------------|-------|-----------------|
| 主管部门 | | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | 实施单位 | 中共安庆市迎江区委宣传部 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预 算数 | 全年预算数 (A) | 全年执行数 (B) | 分值 | 执行率 (B/A) | 得分 | |
| | 年度资金总额: | | 5 | 4.32 | 10 | 86.44% | 8.64 | |
| | 其中: 本年财政拨款 | | 5 | 4.32 | - | | - | |
| | 上年结转资金 | | | | - | | - | |
| | 其他资金 | | | | - | | - | |
| 年度 总体 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 目标1: 完成亿元以上招商引资项目签约落地, 促进本地区经济发展, 拉动就业, 维护社会和谐稳定。 | | | 目标1: 已完成1个亿元以上招商引资项目签约落地, 促进本地区经济发展, 拉动就业, 维护社会和谐稳定。 | | | | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出 指标 (50分) | 数量 指标 | 指标1: 完成亿元招商项目 | 1个 | 1个 | 15 | 15 | |
| | | | | | | | | |
| | | 质量 指标 | 指标1: 项目签约落地 | 项目签约落地 | 项目签约落地 | 15 | 15 | |
| | | | | | | | | |
| | 时效 指标 | 指标1: 本年度内完成 | 2022年1月至2022年12月 | 本年度已完成 | 10 | 10 | | |
| | | | | | | | | |
| | 成本 指标 | 指标1: 不超预算数 | 支出≤5万元 | 4.32万元 | 10 | 10 | | |
| | | | | | | | | |
| | 效益 指标 (30分) | 经济 效益 指标 | 指标1: 促进经济发展 | 有利于促进经济发展 | 不适用 | 10 | 10 | |
| | | | | | | | | |
| | | 社会 效益 指标 | 指标1: 社会效益显著 | 带动就业, 维护社会 和谐稳定 | 已达到预期效果 | 10 | 10 | |
| | | | | | | | | |
| | 生态 效益 指标 | 指标1: 环境保护及环保处罚 | 无环保问题 | 不适用 | 5 | 5 | | |
| | | | | | | | | |
| 可持 续影 响指 标 | 指标1: 可持续影响 | 可持续影响高 | 高 | 5 | 5 | | | |
| | | | | | | | | |
| 满意 度指 标 (10分) | 服务 对象 满意 度指 标 | 指标1: 社会公众满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | | |
| | | | | | | | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 98.64 | |

第二部分 部门评价报告

联办栏目项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）立项依据

《预算法》《预算法实施条例》《安徽省财政厅关于印发〈省财政厅预算绩效管理内部工作规程〉的通知》（皖财绩〔2019〕1017号）、迎江区党政联席会议纪要（2016年第2期）、迎江区委常务委员会会议纪要（十一届第44期）等。

（二）资金投入情况

2022年，联办栏目项目评审项目金额为98万元。

（三）项目绩效目标

1. 中期目标。广拓宣传渠道，与主流媒体进行合作宣传，夯实迎江魅力形象，进一步提升迎江知名度、美誉度及影响力。

2. 年度绩效目标。与省、市级主流传统媒体、市级网络新媒体进行合作宣传，按合作合同约定事项执行，提高迎江区宣传影响力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价组织形式及范围

本单位成立项目实施小组，重点评价项目2022年度绩效目标完成情况，对细化绩效指标完成情况以及预算执行情况逐一梳理、分析、评价，同时兼顾阶段性目标完成情况。

（二）指标分值设置及等级

自评工作采用百分制设置，具体分值按照《迎江区财政局关于进一步做好2022年区级预算支出绩效评价工作的通知》规定，预算资金执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，总分为100分。自评结果分为“优良中差”四个等级，具体等级按照《财政部关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》规

定，90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良，60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

三、综合评价情况及评价结论

（一）评价结论

对照年初设定的绩效目标，结合工作实际完成情况评价，该项目年度绩效目标全面完成，阶段性绩效目标按照序时进度积极推进，依据评价分值设定，该项目绩效自评得分为 100 分，评价等级为“优”。

（二）综合评价

1. 预算编制科学，管理执行到位。在预算管理上：执行事前预算评审，事后进行结算评审，保证预算支出的有效性；在项目实施上，严格遵循政府集中采购程序，完善项目实施各阶段手续。项目完成后，项目小组将继续对项目完工后的群众反映等情况进行关注，做到监管到位并有可持续性。

2. 项目产出及时，数量质量达标。2022 年中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部与 5 个市级以上主流媒体和新媒体进行合作宣传。紧扣重点工作开展对外宣传，在市级以上主流媒体发稿 885 余篇，其中中央级 49 篇、省级 138 篇，主流媒体宣传保持城区前列。策划推出“迎江故事周周讲”系列短视频 50 期，做到区委区政府有聚焦，迎江故事见报道，基层有反响，累计阅读人次 10 万+。

四、主要经验及做法

无。

五、存在的问题及原因分析

无。

六、有关建议

加强跟踪问效，提高资金使用效益。加强项目过程环节管理，对项目支出开展进度跟踪，加快预算执行进度，确保项目绩效目标如期完成，发挥资金的使用效益，提高预算完成率。