

迎江区委宣传部 2019 年度一般公共预算财政 拨款“三公”经费支出决算情况说明

一、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：万元

项 目	预 算 数	决 算 数
合 计	4.5	4.4
因公出国（境）费	0	0
公务接待费	4.5	4.4
公务用车购置及运行费	0	0
其中：公务用车运行维护费	0	0
公务用车购置	0	0

二、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出情况 说明

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算总体情
况说明。

迎江区委宣传部 2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经
费支出预算为 4.5 万元，支出决算为 4.4 万元，完成预算的 97.8%，
决算数小于预算数的主要原因是控制“三公”经费的开支。为全
面反映“三公”经费支出，本次公布的“三公”经费决算为部门
汇总数，包含部本级和下属单位。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明。

迎江区委宣传部 2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0.0%；公务接待费支出决算 4.4 万元，占 100.0%；公务用车购置及运行费支出决算 0 万元，占 0.0%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 0 万元，与 2019 年度预算一致，原因是本单位未安排该项支出。2019 年迎江区委宣传部因公出国（境）团组 0 次，累计出国（境）0 人次。经费使用严格按照《安徽省省直党政机关因公临时出国经费管理办法》（财行〔2014〕104 号）、《安徽省省直党政机关因公短期出国培训费用管理办法》（财行〔2014〕527 号）等相关规定执行。

2. 公务接待费支出 4.4 万元，与 2019 年度预算相比，减少 0.1 万元，下降 2.2%，下降原因是控制公务接待的标准和次数。2019 年迎江区委宣传部国内公务接待共 60 批次（其中外事接待 0 批次），550 人次（其中外事接待 0 人次）。主要是用于对外宣传工作中接待媒体费用，特别是省级以上传统媒体及网络媒体的采访接待工作。经费使用贯彻党中央“八项规定”和安徽省实施细则，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《安徽省省直机关公务接待管理暂行办法》（财行〔2014〕2066 号）相关规定。

3. 公务用车购置及运行费支出 0 万元，与 2019 年度预算一致，

原因是区委宣传部无公车，未安排该项预算。截至 2019 年 12 月 31 日，迎江区委宣传部机关及所属单位开支财政拨款的公务用车保有量为 0 辆。